

Après l'obtention de mon baccalauréat littéraire, j'ai pu intégrer le DUT Information-Communication option Communication des organisations à l'IUT Jean Moulin Lyon III. Grâce à ce dernier, j'ai pu évoluer tant sur le plan personnel que professionnel.

Premièrement, sur le plan personnel, j'ai beaucoup appris sur moi-même : je ne pensais pas être capable de supporter autant de pression et de responsabilités. Cependant, tout n'a pas été facile pour moi, puisque le S1 a été très éprouvant. En effet, il m'a été difficile de me canaliser et de relativiser afin de ne pas succomber au stress. J'ai d'ailleurs eu beaucoup de moments de doutes lors de ces deux années, mais grâce à ma volonté, mes proches et mes amis de l'IUT, j'ai pu relever les défis scolaires et ne rien lâcher. La cohésion et l'entraide que nous nous sommes apportées ont été de précieux outils. Enfin, l'IUT m'a confirmé qu'il fallait d'abord ne compter que sur moi-même, et ne pas me reposer sur les autres.

Grâce à tout ceci, j'ai appris à avoir plus confiance en moi et à ne pas me sous-estimer trop vite.

Ensuite, au niveau de ma vie professionnelle, le DUT m'a apporté énormément de choses. Des compétences, des savoirs être, des qualités mais surtout des précisions sur ma personnalité, sur mes volontés et ma poursuite d'études.

En effet, en arrivant à l'IUT, j'étais indécise quant au métier que je souhaitais faire, puisque pendant mes années lycée, ma volonté était de devenir décoratrice d'intérieur.

Avec les différents cours, les professeurs intervenants, mon projet tutoré (organisation de la cérémonie de remise des diplômes) et mes stages, j'ai acquis de nombreuses compétences. J'ai aussi su ce qui était fait pour moi ou non : les métiers touchant à l'informatique, à la veille ou encore au référencement web ne m'attirent pas, alors que les métiers touchant à l'évènementiel ou encore à la communication interne me séduisent davantage.

Il faut d'ailleurs savoir que, il y a deux ans de cela, je suis entrée à l'IUT avec la conviction de vouloir travailler dans l'évènementiel. Cependant, avec la découverte de nouveaux métiers, mon projet tutoré et mes stages, j'ai compris que l'évènementiel me plaisait, mais que faire ce métier tous les jours représenterait une trop grande source de stress pour moi. De plus, je souhaite un métier comprenant des missions plus larges et différentes. Par exemple, le métier de chargée de communication interne me séduit davantage, puisqu'il regroupe tout ce que j'affectionne : le relationnel, le social, la communication, les outils, logiciels et techniques de communication, ainsi que l'évènementiel. C'est notamment grâce à mon professeur de communication interne, Maryline GUERIN, que j'ai découvert et apprécié ce métier, et je la remercie.

De plus, grâce aux cours de monsieur BOMPARD (Marketing, Gestion, Management...), j'ai réappris à aimer les mathématiques, étant donné que je m'étais majoritairement retournée vers le baccalauréat littéraire afin d'échapper à cette matière. De plus, je me suis découvert une certaine attirance pour ces matières, et je suis d'ailleurs en pleine préparation du concours SIM de l'IAE Lyon, afin d'être prise à la License MSH (Management et Sciences Humaines). C'est donc pour moi-même une réelle surprise de m'envisager dans des métiers comprenant de la gestion ou encore des mathématiques.

Ayant appris à mieux gérer mon stress, et étant quelqu'un de très organisé, j'ai décidé en avril dernier (2018), de travailler tous les week-ends. J'ai donc très vite été embauchée chez Flunch, à Bourgoin-Jallieu. Ce travail extrascolaire m'a lui aussi beaucoup apporté. En effet, il m'aide à économiser afin de réaliser mon futur projet : repartir au Mexique pour voir mon cousin, vivant là-bas depuis plus de cinq ans. L'IUT m'a donc aidé à ne jamais baisser les bras, et à ne pas avoir peur de « foncer » pour atteindre mes objectifs. Je peux également dire que l'IUT m'a appris à accepter l'échec, qui fait partie de chaque parcours.

Enfin, les stages en entreprises imposés par l'IUT n'ont été que bénéfiques pour mon parcours (même si celui de deuxième année ne s'est pas encore déroulé). J'ai pu découvrir le monde de la communication pleinement, et m'investir dans de réels projets. Ces derniers m'ont également permis de me créer un réseau professionnel précieux.

C'est donc avec surprise que je remercie l'IUT, pourtant complexe et sévère, car il a su me faire découvrir qui j'étais réellement, mes appétences professionnelles, mes compétences...

Malgré les semaines chargées, les multiples dossiers et les autres difficultés rencontrées, je ne regrette pas d'avoir suivi cette formation.

Je sais pertinemment être bien formée et être prête à rentrer sur le monde du travail, cependant je compte continuer mes études pour acquérir encore plus de connaissances, de savoir faire et de savoir être.

BILAN DE MES COMPÉTENCES ET APTITUDES

Durant ma formation, j'ai bien évidemment pu acquérir des compétences ou en développer certaines déjà acquises en partie, puisque le but premier de mon diplôme est de former les étudiants afin qu'ils soient opérationnels sur le terrain.

Dans un premier temps, j'ai pu me former dans le milieu du marketing, et acquérir des compétences en termes d'étude de marché, grâce notamment aux matrices SWOT et PESTEL, et à certains modèles comme « Les 5 forces + 1 de Porter » ou encore le modèle BCG. Grâce à ces derniers, je suis apte à étudier un marché, un secteur particulier mais également les consommateurs, leurs comportements, leurs attentes et enfin la concurrence d'une entreprise, soit effectuer du benchmarking. J'ai également beaucoup appris au niveau de l'informatique et du graphisme. Premièrement, nous avons pu nous remettre en tête les fonctions du Pack Office, soit Word, Power Point mais en particulier Excel, qui est un outil non négligeable mais qui nécessite une maîtrise et une connaissance accrue. On rajoute à ces derniers d'autres logiciels tels que Sphinx, qui permet d'analyser des interviews, des feedbacks..., ou encore WordPress, qui m'a permis d'être capable de créer un site internet, où j'ai donc dû acquérir de multiples compétences en codage HTML et CSS. Au niveau graphisme, j'ai eu la chance de découvrir mais surtout d'être formée sur la suite Adobe, soit sur les logiciels Photoshop, Indesign et Illustrator. Ces logiciels sont des outils indispensables aux entreprises, puisqu'ils permettent des créations professionnelles et esthétiques de supports de communication. Ce sont donc ces compétences en illustration qui m'ont le plus marquées et le plus servies.

Autres que des compétences, l'IUT m'a enseigné de multiples aptitudes qui ne sont que bénéfiques pour moi.

J'ai dû apprendre à travailler en groupe, à savoir écouter et apprécier les idées des autres, mêmes différentes des miennes. En effet, le DUT a la particularité d'exiger de nombreux travaux et dossiers en groupe, parfois avec des personnes qui ne font pas partie de nos amis, afin de nous habituer et même nous former à savoir travailler avec tout le monde. Je peux donc dire que j'ai appris à travailler en groupe, mais également à travailler avec tout le monde, et ce de façon professionnelle. J'ai même appris, via mon projet tutoré interne qui consistait à organiser la remise des diplômes, à fédérer, former et gérer une équipe.

Suite à ces deux années de théorie, de pratique et de stages, je suis en mesure de dire que je suis aujourd'hui capable d'intégrer une entreprise dans le domaine de la communication et du marketing, et d'être un élément positif et force de propositions. En effet, je suis maintenant capable d'effectuer une étude de marché, d'élaborer une stratégie et un plan de communication, de concevoir et organiser un événement, ou encore de créer une campagne de communication visuelle.

Le DUT a été une source de stress, de colère et de remise en question immense. Sur le plan personnel, cette formation m'a appris à ne jamais abandonner, et à être capable d'aboutir à mes projets quoi qu'il arrive, à continuer et à surmonter les difficultés.

Je peux donc conclure en affirmant que le DUT est une formation aux multiples facettes, qui a su enrichir mes connaissances et compétences, mais surtout les développer. Même si cela n'a pas été facile et m'a demandé beaucoup, je suis maintenant correctement formée, et mes compétences acquises me permettent d'accomplir de grandes choses.

BILAN DE MES APPÉTENCES PROFESSIONNELLES

RETOUR SUR LES CONFÉRENCES MÉTIERS DE 1ÈRE ANNÉE

Durant notre première année de DUT, nous avons dû assister à des conférences métiers sur diverses professions. Je dois avouer que ces conférences ne m'ont pas marquée davantage, puisque je pense qu'elles ont eu lieu trop tôt : les prévoir en deuxième année aurait été plus judicieux, puisque nous sommes plus clairs quant à nos envies professionnelles.

Cependant, deux d'entre elles ont quand même retenu mon attention : la conférence de Kathlyne Espinosa, Responsable de communication à l'aéroport de Lyon, et celle de Caroline Quatre, webmaster (chez Sémillance à l'époque).

La première conférence a su m'intéresser car, malgré certains aspects que je rejette, comme le social media ou encore la veille, K.Espinosa était en charge de la communication d'un grand groupe. Elle devait également savoir gérer la communication de crise, très fréquente dans un aéroport. Cette conférence m'a séduite car elle a réussi à nous embarquer avec elle et à nous prouver qu'elle exerçait un métier aux multiples facettes, ce que je recherche. Une grande partie de son métier relevait également de la stratégie : comment atteindre une cible, quand, le bon message...

Quant à Caroline Quatre, c'est son parcours impressionnant qui m'a marqué et m'a donné plein d'espoir. En effet, malgré son parcours semé d'embûches, elle n'a jamais abandonné, et est maintenant Webmaster, et a autre fois créé sa propre agence « Sémillance ».

Cependant, je reste assez « déçue » des conférences métiers, qui n'ont pas été à mon goût : les métiers ne me concernaient pas. En effet, il n'y avait aucune conférence sur les métiers dans l'événementiel ou encore le marketing. En revanche, j'ai pu être davantage intéressée par les conférences des anciens étudiants que nous avons pu suivre en deuxième année.

BILAN DU TRAVAIL SUR LES «FICHES MÉTIER»

L'élaboration des différentes fiches métiers m'a permis de mettre à plat mes idées, de les écrire et de me rendre compte de ce que je souhaitais vraiment.

Dans un premier temps, le fait de devoir m'entretenir avec des professionnels m'a en réalité beaucoup aidé, puisque j'ai pu échanger avec de réels professionnels qui savent de quoi ils parlent. Cela m'a en effet beaucoup inspiré.

De plus, il était temps pour moi de faire un réel bilan de mes goûts, de mes appétences mais aussi de ma personnalité. Via ces fiches métiers, j'ai dû réfléchir à tête reposée et me poser la question « Salomé, que veux-tu réellement faire plus tard ? ».

J'ai aussi compris, en élaborant ces fiches métiers, de l'importance du réseau professionnel. En effet, je n'aurais jamais pu avoir autant de ressources et d'informations si je n'avais pas un minimum de réseau. Ainsi, grâce à mes professeurs, mes tuteur de stages ou encore des connaissances personnelles, j'ai pu réaliser ces fiches.

On note que je n'ai presque fais aucune recherche sur internet pour compléter mes fiches, puisque je me suis basée sur les parcours respectifs et personnels des professionnels, pour rendre des fiches un minimum originales et différentes de celles que l'on trouve sur internet, et surtout sur Onisep : la vision plus personnelle des personnes que j'ai interviewées change donc réellement l'aspect « scolaire » des fiches métiers, puisque nous pouvons trouver dans ces dernières des avis et conseils particuliers et issus d'expériences réelles.



EXPLICATIONS DES MES CHOIX MÉTIERS

Métiers intéressants :

- Chargée de communication interne

Le relationnel combiné à l'événementiel est le mélange parfait pour moi. Fédérer des personnes autour d'un objectif commun, les aider et les conseiller sont des aspects plaisants. L'organisation d'événements teambuilding est une facette que j'affectionne particulièrement.

- Chef de projet événementiel

Organiser un événement, contacter des prestataires et réunir des personnes aux profils différents est un enjeu attrayant pour moi. Les enjeux et le stress sont présents, mais j'aime relever des défis.

- Formatrice-coach

Encore et toujours le contact avec les gens. Le fait de pouvoir aider les autres, les orienter et leur montrer qu'ils sont capables !

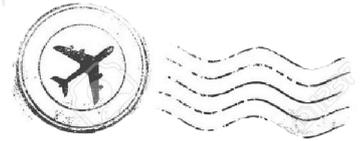
Métiers rejetés :

- Social media manager

Le travail quotidien avec l'informatique, la présence chaque jour sur les réseaux sociaux sont de trop pour moi. Je préfère être en lien direct, physique, avec les consommateurs. De plus, j'ai l'impression que ce métier ne propose pas assez de missions diverses, et j'ai besoin d'une certaine diversité dans mon métier, afin de toucher à tout et de travailler des aspects différents. Enfin, l'analyse des communautés via des enquêtes quantitatives et qualitatives ne m'attirent pas du tout.

- Chef de projet web

Ce métier est trop lié à l'informatique. Même s'il y a du relationnel, les missions ne sont pas assez diverses pour moi.



POURSUITES D'ÉTUDES ENVISAGÉES

Après ce Dut, j'envisage différentes suites d'études que je vais tenter :

Premièrement, je passe le SIM (Score IAE Message) le 16 mars 2019, afin de rentrer en L3 Licence Management et Sciences Humaines à l'IAE Lyon.

Comme expliqué dans la première partie, le management et les ressources humaines m'attirent de plus en plus. Cette licence serait bénéfique à mon parcours professionnel, surtout si je souhaite exercer dans la communication interne ou dans la formation/le coaching de personnes.

De plus, cette licence peut m'emmener vers deux Masters différents que j'envisage : Master en communication interne / Master Marketing vente.

Je vais également postuler à la licence générale 360 à la Manufacture des Tabacs, si je ne suis pas prise à l'IAE. Cette licence sera comme une passerelle pour moi, afin de pouvoir intégrer par la suite un des masters souhaités. Pendant cette année, étant donné le peu de cours prévus par semaine, je pourrais me consacrer à divers projets : prendre des cours particuliers afin d'améliorer mon niveau d'anglais (en vue du master Marketing ventes), continuer de travailler les week-ends et pourquoi pas trouver des stages pour augmenter des expériences professionnelles.

Partir à l'étranger est aussi une autre option : découvrir d'autres cultures, améliorer mon anglais ou mon espagnol, changer d'air, acquérir une meilleure autonomie...





